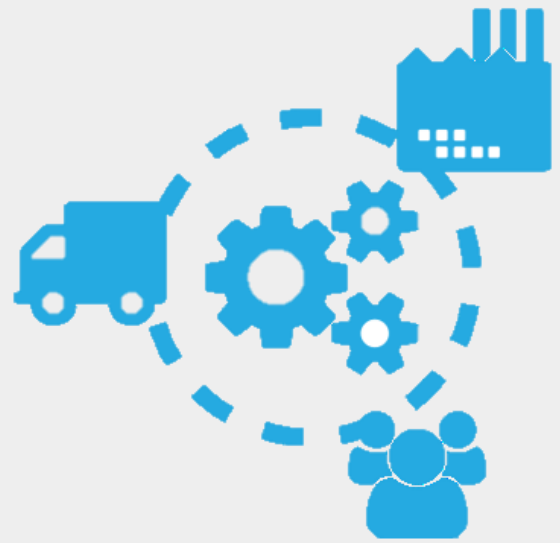




I Foro Sudamericano Supply Chain y Abastecimiento Estratégico

28 y 29 de septiembre
Lima, Perú



Los principales retos de las organizaciones incluyen la identificación de socios estratégicos a nivel mundial que beneficien la competitividad, los costos energéticos y demanda del mercado globalizado, es decir, el canal de flujo dentro y fuera de las organizaciones. Hoy en día hablamos de Supply Chain Management cuya principal función busca impactar en la planificación de los procesos de abastecimiento y logística permitiendo mejorar su capacidad, que se traducirá en mejores precios, mayor calidad y entrega oportuna, considerando los aspectos de sustentabilidad y uso de las tecnologías de información, desde una perspectiva integradora y colaborativa.

Un departamento capaz de diseñar, implementar y liderar iniciativas de alto impacto en la generación de valor agregado en sus operaciones y un beneficio global.

Patrocinado por:

cerca
TECHNOLOGY

“LA cadena de valor para las actividades de una organización”

Desarrollar

un departamento de compras alineado a la estrategia empresarial y orientado a resultados.

Definir

estrategias efectivas para seleccionar y mantener proveedores.

Detectar

adecuadamente los riesgos y contingencias durante el proceso de negociación para evitar efectos adversos en el proceso compras.

Implementar

mejores sistemas de comunicación interdepartamentales que agreguen valor a Compras.

Concientizar

al equipo de compras sobre el impacto de sus procesos en los resultados de la empresa.

Agradecemos
el apoyo



Oradores Invitados

Luis Phillipps, Supply Chain & Manufacturing Director Andean Region, **3M**
Carlos A. Hernández, Director Compras Corporativas y Logística, **Alicorp**
Enzo Crosato, Gerente Cadena de Abastecimiento, **Graña y Montero**
Yuri Falla, After Sales & Supply Chain Manager, **Grupo Pana-Toyota**
Beatriz del Castillo, Global Procurement Manager, **PepsiCo**
Aimara Fagúndez, Project Manager, **Cerca Technology**
Alfredo Granados, Supply Chain Manager, **AJE Group**
Geri Mangone, Director Operaciones, **L'Oréal Perú**
Héctor Huertas, Director Operaciones Perú, **DHL**
Katty Fernández, Supply Chain Manager, **Linio**
Luis Velarde, Subdirector Logística, **Claro Perú**
Proméxico

BLOQUES TEMÁTICOS

- **Procesos clave en SCM**
- **Relación con clientes y proveedores**
- **Desarrollo y sostenibilidad de proveedores**
- **Nuevos retos en Supply Chain Management**
- **Supply Chain Management: el valor agregado**
- **Talento especializado: Negociadores estratégicos**
- **Comunicación y colaboración: pilares de la cadena**
- **Cadena de suministro para el comercio electrónico**
- **Administración de riesgos de la cadena de suministro**
- **Innovaciones en la gestión de la cadena de suministro**
- **Impacto de la 4ta revolución industrial en la Cadena de Abastecimiento**
- **Retos de la cadena de suministro en el sector automotriz hacia el 2020**
- **La importancia del Planeamiento integrado en la estrategia de la Cadena de Abastecimiento**

Día 1 jueves 28 de septiembre

7:50 am Registro y Café
8:20 am Bienvenida
8:30 am Sesión 1
9:30 am Sesión 2
10:30 am Coffee Break y Networking
11:00 am Sesión 3
12:00 pm Sesión 4
1:00 pm Almuerzo
2:00 pm Sesión 5
3:00 pm Sesión 6
4:00 pm Coffee Break y Networking
4:30 pm Sesión 7
5:30 pm Sesión 8

Día 2 viernes 29 de septiembre

8:00 am Registro y Café
8:30 am Sesión 9
9:30 am Sesión 10
10:30 am Coffee Break y Networking
11:00 am Sesión 11
12:00 pm Sesión 12
1:00 pm Sesión 13
2:00 pm Conclusiones y clausura.
2:30 pm Almuerzo



Datos de Contacto

Jorge Cruz
Gerente Comercial
Of +5255 5518-2200
Cel+521 5564250796
jcruz@cgnet.mx